

## Info zu Aktionswoche der Hauswirtschaft im Juni 2024

### Was ist geplant?

- eine Aktionswoche mit Veranstaltungen der Hauswirtschaft

### Das Motto in diesem Jahr:

#### „Wir streiken nicht“

- Das Motto macht deutlich, dass wir immer unsere Leistungen für unsere Kund:innen oder Nutzer:innen erbringen. Auf die Hauswirtschaft kann man sich verlassen.

### Wann findet diese Aktion statt?

- An einem oder zwei Tagen in der Woche vom 10. bis 14. Juni 2024

### Wer organisiert die Aktion?

- Der DHWiR (Deutscher Hauswirtschaftsrat). Weitere Informationen, einen Sondernewsletter (gerne anmelden) und den Mitmachlink finden Sie hier:

 [Hauswirtschaft – Wir halten den Laden am Laufen](#)

### Wer ist beteiligt?

- Alle Mitarbeitenden, die in der Hauswirtschaft tätig sind. Von allen hauswirtschaftlichen Dienstleistungsbetrieben bis zu allen haushaltsnahen Dienstleistern. Überall wo professionelle Hauswirtschaft stattfindet.

### Warum findet diese Aktion statt?

- Um in einer Aktions-Woche gezielt Aufmerksamkeit auf den Bereich der professionellen Leistungen der Hauswirtschaft zu lenken (die am besten gemeinsam in multiprofessionellen Teams durchgeführt werden).

### Was genau ist angedacht?

- Wir planen Sonderpostkarten, ggf. Plakate und Infomaterial, die wir den Einrichtungen zur Verfügung stellen. Außerdem gibt es Informationsworkshops und Austauschforen (online), wie die Aktionen in den jeweiligen Einrichtungen durchgeführt werden können. Hinzu kommen Presstexte vom DHWiR, um die Öffentlichkeit aufmerksam zu machen, diese sollen an die örtliche Presse verschickt werden.

### Wie geht es weiter?

- Geplant sind weitere jährliche Aktionen.  
Wir sammeln aktuell noch Argumente, die für die professionelle Hauswirtschaft sprechen und womit wir auch werben können, bzw. Pressemeldungen schreiben können - Mitmacher:innen und Mitdenkende sind erwünscht ([post@hauswirtschaftsrat.de](mailto:post@hauswirtschaftsrat.de)).

Die Aktion selbst führen die Mitarbeitenden in Ihren Einrichtungen durch. Ziel ist eine möglichst breite Öffentlichkeit anzusprechen und mit unserer Eigenschaft als Hauswirtschaft - eben nicht zu streiken, sondern immer da zu sein - zu punkten.

